



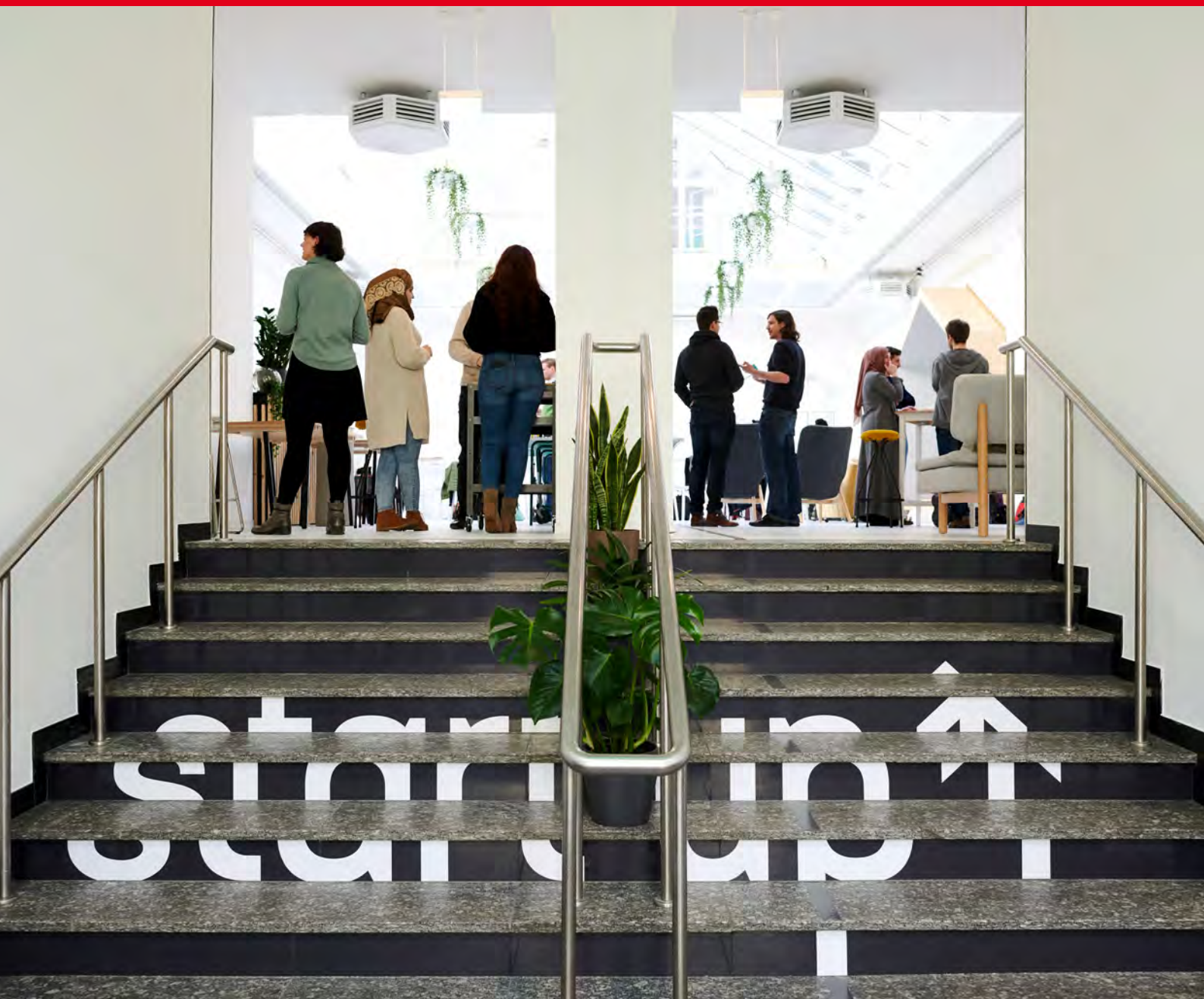
**YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE**

Powered by

**FALLING
WALLS
FOUNDATION**

INFOBROSCHÜRE KOMPAKT

Stand 01/2026



WORKSHOPS FÜR MASTER- STUDIERENDE, PHDS & POSTDOCS

Was wir anbieten

Young Entrepreneurs in Science bietet Wissenschaftler:innen eine einzigartige Gelegenheit, sich mit Startup-Konzepten vertraut zu machen und gleichzeitig die interdisziplinäre Zusammenarbeit zu stärken. In interaktiven Workshops werden auf spielerische Weise kreative Methoden und unternehmerisches Denken und Handeln vermittelt. YES ermutigt die Teilnehmenden, neue Perspektiven zu entdecken und unternehmerische Möglichkeiten zu erkunden.

Was wir machen

- Vielfältige Workshop-Formate zur Erweiterung der unternehmerischen Fähigkeiten.
- Begleitung von engagierten Masterstudierenden, PhDs und Postdocs mit Gründungs- oder Forschungstransfer-Idee auf den ersten Schritten.
- Ein Netzwerk zur Förderung der interdisziplinären Zusammenarbeit und des Wissenstransfers.
- Professionelles Design und qualitativ hochwertige Veranstaltungen zur Verbesserung der Teilnehmendenerfahrung.
- Multiplikator:innen-Programm zur Stärkung und Skalierung der YES-Vision
- Ein englischsprachiges Angebot, um ein breites Publikum von Wissenschaftler:innen und Forschenden zu erreichen

Für wen

YES stärkt die Vernetzung zwischen Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen. Unsere Programmpartner können sich innovationsführend positionieren und hochqualifizierten Fachkräften in ihrer Region eine berufliche Perspektive bieten. Mit unserer einzigartigen Community wird der Wissenstransfer auf verschiedenen Ebenen erleichtert. Für Mitarbeitende unserer Partnereinrichtungen bieten wir ein Train-the-Trainer und Train-the-Scout Programm an; für die Partnerinstitutionen selbst das „Young Entrepreneurs in Science Campus Certificate“ für herausragendes Engagement zur Erreichung der gemeinsamen Ziele.

Was wir erreichen möchten

Jedes Jahr schließen in Deutschland mehr als 30.000 Forschende ihre Promotion ab; doch im akademischen Umfeld fehlt es oft an einer Kultur des Unternehmertums. Es ist notwendig, die Kluft zwischen akademischem Fachwissen und praktischer Anwendung zu überbrücken und einen Mentalitätswandel hin zu mehr Innovation und unternehmerischer Initiative zu fördern.

Was wir bisher erreicht haben

Unser Output

	161 Akademische Partner & Wirtschaftspartner		140 Ausgebildete YES-Trainer:innen
	17 Ausgebildete YES-Scouts		34 Netzwerktreffen
	21 Workshop-Module		338 Workshops & Webinare
	5.300+ Workshop-Teilnehmende		

Unser Outcome

	85% Anteil der Alumni, die ihr unternehmerisches Know-How verbessern konnten
	66% Anteil der Alumni, die nach ihrer Teilnahme an der Umsetzung ihrer Forschungsergebnisse in eine praktische Anwendung (weiter-)gearbeitet haben



YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

DAS CURRICULUM AUF EINEN BLICK



EIN MODUL FÜR JEDES BEDÜRFNIS

Die Online-Module können einzeln oder kombiniert gebucht werden. Es müssen immer zwei Präsenz-Module kombiniert werden, um einen 8-stündigen Workshop zu erhalten. Die folgende Doppelseite gibt einen Überblick darüber, welche Module wir in den beiden Schwerpunktbereichen „Ideas & Methods“ sowie „Career & Empowerment“ anbieten.

IDEAS & METHODS Praxisbasierte Einführung in nutzerzentrierte Methoden der Ideenentwicklung und -umsetzung

P Workshop in Präsenz **O** Online Workshop

P O	DESIGN THINKING PROCESS I • Design Thinking Challenge bearbeiten • Problemverständnis: Empathie und User Research	DESIGN THINKING PROCESS II (aufbauend auf Modul I) • Ideen generieren und auswählen • Brainstorming Methoden erproben	DESIGN THINKING PROCESS III (aufbauend auf Modul I - II) • Teamarbeit: Prototypen bauen • Input zu Testing und Iteration
P O	BUSINESS MODEL CANVAS I • Einführung ins Business Modelling vs. Business Planning • Ideenpitching und Teamfindung • Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln	BUSINESS MODEL CANVAS II (aufbauend auf Modul I) • Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln (Teil 2) • Präsentationen und Transfer	
O	FUTURE THINKING I • Einführung STEEP Trend Analysis und Key Factor Analysis	FUTURE THINKING II (aufbauend auf Module I) • Scenario und Future Prototype Building • Vision Statement	
O	IDEATION • Einführung in Phasen des nutzerzentrierten Innovationsprozesses • Ideen generieren & auswählen		
O	PROTOTYPING • Einführung ins Prototyping und die Kritische Funktion (MVP) • Eigenen Prototypen bauen und präsentieren		
P O	PITCHING • Eigenen online Pitch erstellen und üben • Einführung Pitch-Aufbau und Storytelling		+ EXPERT JURY
P O	STORYTELLING • Übungen zu Techniken fesselnder Erzählweisen • Die eigene Forschungsgeschichte schreiben und vortragen		ONLINE: 3H LENGTH

CAREER & EMPOWERMENT Sensibilisierung der Teilnehmenden für ihre Fähigkeiten und Berufswege in den Bereichen Innovation, Entre- sowie Intrapreneurship

P Workshop in Präsenz **O** Digitaler Workshop

P	YOUR ENTREPRENEURIAL CAREER	+ ROLEMODEL
O	• Einführung Entrepreneurship und Intrapreneurship • Peer Coaching und Reflexion: Ich als Entre-/Intrapreneur	
P	YOUR INNOVATION SKILLS	
O	• Einführung Innovator Skillset • Reflexion und Austausch über eigenes Skillset • Teamarbeit: Entrepreneurial Superpowers	
O	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	+ ROLEMODEL
	• Einführung Social Entrepreneurship inkl. Praxisbeispiele • Teamarbeit: Business Case aus eigenem Interesse entwickeln	
P	YOUR RESEARCH CANVAS	
O	• Transfer des eigenen Forschungsthemas anhand des Research Canvas • Input zu Stakeholdern, Kunden, Nutzern • Erste Use Cases zu eigenem Forschungsthema brainstormen	
P	TEAMWORK ESSENTIALS	+ EXPERIENCED GUEST
O	• Einführung Arbeiten in Teams und Team-Building • Verstehen von Agilität und selbstorganisierten Teams (VUCA-Modell)	
P	THE HUMAN ASPECT OF INNOVATION	
O	• Einführung Empathie als Grundlage in Human-Centred Design • Teamarbeit: Perspektivwechsel üben	
P	INNOVATE FOR IMPACT	
O	• Der Golden Circle und das WARUM hinter der eigenen Forschungsarbeit • Einführung in das Konzept von Impact und die SDGs • Die potentiellen Wirkungsfelder deiner Forschung	
O	DISCOVER YOUR RESILIENCE	
	• Lerne nützliche Mindsets zur Stressbewältigung kennen • Mit Perspektivwechseln Raum für Positives schaffen • Entwickle Resilienzstrategien, die deinen Bedürfnissen entsprechen	
O	ENTREPRENEURIAL EMPOWERMENT (WOMEN* ONLY)	
	• Gewinne Klarheit und Selbstvertrauen beim Thema Gründung • Denke über deine eigenen Ressourcen sowie mögliche Unterstützung nach • Lass dich von weiblichen Gründerinnen inspirieren	
P	NAVIGATING CONFLICTS	
O	• Reflexion unterschiedlicher Konfliktbearbeitungsmuster und -bearbeitungsmodelle • Perspektivwechsel - Einführung des „Insel-Modells“ • 3 Schritte zum Führen von Konfliktgesprächen	



YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

UNSERE PROGRAMME



TOP-TALENTS-TRACK

Im Top-Talents-Track unterstützen wir Promovierende und Postdocs über einen Zeitraum von drei Monaten bei der konkreten Umsetzung ihrer unternehmerischen Idee, sei es im Bereich Entrepreneurship oder Intrapreneurship. Das Programm befähigt die Teilnehmenden, vielversprechende Ideen in die Tat umzusetzen, Soft Skills zu entwickeln, die für fundierte Entscheidungen bei der Gründung notwendig sind und eine lebendige Falling Walls Sciencepreneur Community aufzubauen.

Methodik

Über einen Zeitraum von drei Monaten nehmen die Teilnehmenden an Workshops mit Expert:innen, Peer-to-Peer-Sessions, Austausch mit Role Models sowie individuellem Coaching teil. Das Programm umfasst ein Kick-off-Event in Berlin, regelmäßige Online-Workshops mit Gründer:innen und Fachleuten sowie den Zugang zu einem hochkarätigen Partnernetzwerk. Den Abschluss bildet ein professioneller Pitch vor einer Jury aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie die exklusive Teilnahme am Falling Walls Science Summit. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Erfahrungen, Branchenkontakte und der konkrete Wissenstransfer.

Komponenten

Nach einem Kick-off vor Ort durchlaufen die Teilnehmenden ein strukturiertes Programm mit fünf Modulen. Jedes Modul vermittelt zentrale Kompetenzen, die für einen erfolgreichen Transfer von Forschung in Gesellschaft, Wirtschaft und Innovation entscheidend sind. Am Ende des Programms sind die Teilnehmenden bestens vorbereitet, um ihre Ideen vor einem Expert:innenpanel zu präsentieren.

- | | |
|---|---|
| 1. TEAMBUILDING & KOMMUNIKATION
Interkulturelle Teamarbeit – Effektive Zusammenarbeit in vielfältigen, internationalen Teams | 4. PRODUKT
Design Thinking & KI-Fähigkeiten – Kreative Problemlösung, nutzerzentrierte Ansätze und Anwendungen künstlicher Intelligenz |
| 2. IDEEN & STORYTELLING
Pitch-Vorbereitung – Storytelling, Struktur und Präsentationsfähigkeiten für überzeugende Pitches | 5. LEGAL
IP & Patente – Grundlagen des geistigen Eigentums, Schutzrechte und Patentstrategien |
| 3. FINANZEN
Geschäftsmodellierung – Aufbau nachhaltiger Geschäftsmodelle und Strategien | 6. NETWORKING & SICHTBARKEIT
Netzwerken – Aufbau und Pflege relevanter Netzwerke im Innovationsökosystem |

TRAIN-THE-TRAINER

Die Train-the-Trainer Weiterbildung ermöglicht den akademischen Partnern die Durchführung von Innovationsworkshops für PhDs, Postdocs und Masterstudierende. Gründungssensibilisierungsangebote für Wissenschaftler:innen sollen dadurch an Forschungsinstitutionen zukünftig stärker verankert werden.

Bestandteile

Methodik

Kern der Weiterbildung sind die Workshop-Formate, sowohl in Präsenz als auch Digital. Ein intensives Eintauchen in den Aufbau, die Inhalte sowie die angewandten Methoden (u.a. Design Thinking) ebnet den Weg für die selbständige Durchführung von YES-Workshops.

Kontext

Ein wichtiger Bestandteil der Weiterbildungsmodule ist die Auseinandersetzung mit der Zielgruppe Wissenschaftler:innen. Im Rahmen einer selbst erlebbaren Design Thinking Challenge wird die Arbeit mit Wissenschaftler:innen in den Mittelpunkt gestellt.

Selbst-Reflexion

Im Laufe der mehrmonatigen Weiterbildung geht es immer wieder darum, die eigene Trainer:innenpersönlichkeit kennenzulernen und das Gelernte auf den eigenen Kontext zu übertragen.

Zertifikat

Die Weiterbildung schließt mit einem Zertifikat als YES-Trainer:in ab.

Zielgruppe

Das kostenfreie Weiterbildungsangebot richtet sich an Mitarbeitende, die in der Doktoranden-ausbildung oder Gründungsförderung tätig sind und ihren Handlungsspielraum im Bereich Forschungstransfer erweitern möchten. Die Weiterbildung findet größtenteils auf Deutsch statt, wobei die Unterlagen und einige Trainingsteile auf Englisch durchgeführt werden.

Ablauf



TRAIN-THE-SCOUT

Die Train-the-Scout Fortbildung im Bereich des Innovation Scouting in der Hochschulbildung unterstützt Fachkräfte dabei, vielversprechende Forschungsergebnisse frühzeitig zu erkennen, Talente gezielt zu fördern und den Transfer von Ideen in die Gesellschaft zu stärken. Das Programm trägt dazu bei, Innovation Scouting an Hochschulen und Forschungseinrichtungen professioneller zu verankern.

Bestandteile

Methodik

Im Zentrum stehen vier praxisorientierte Online-Module. Expert:innen aus verschiedenen Fachbereichen vermitteln Methoden zu Talent-Sourcing, Scouting, Networking, systemische Beratung sowie zur Gestaltung interner Prozesse.

Kontext

Ein besonderer Fokus liegt auf den Rahmenbedingungen des Innovation Scoutings innerhalb von Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Die Teilnehmenden setzen sich mit Chancen und Herausforderungen auseinander und entwickeln ein eigenes, auf ihre Institution zugeschnittenes Scouting-Projekt.

Peer-Learning

Strukturierte kollegiale Beratung bietet Raum für Austausch, Feedback und gemeinsame Lösungsansätze. So entsteht ein nachhaltiges Netzwerk von Scouts, die in ähnlichen Rollen tätig sind.

Abschluss

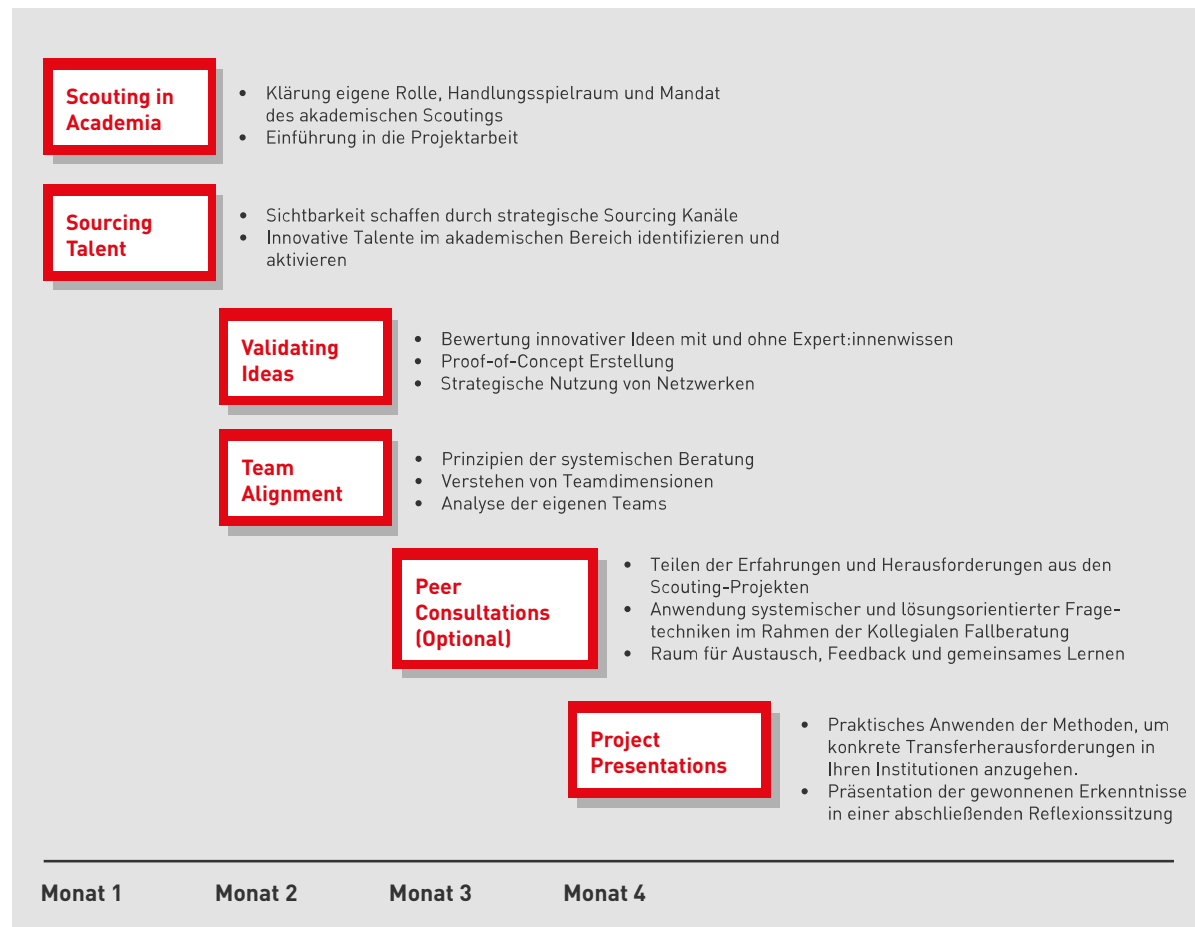
Die Weiterbildung endet mit einem Kolloquium, in dem die entwickelten Projekte präsentiert und die Lernerfahrungen reflektiert werden.

Zielgruppe

Das kostenfreie Programm richtet sich an Personen, die neu in das Feld des Innovation Scoutings einsteigen oder ihre Kompetenzen erweitern möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Für sehr erfahrene Scouts sind andere, spezialisierte Weiterbildungsangebote geeigneter.

Angesprochen sind insbesondere Transfer- und Innovationsmanager:innen an Hochschulen, Start-up-Berater:innen und Scouts, die Scouting als Teil ihres Aufgabenprofils (neu) definieren möchten, sowie Hochschulen, die Talente und Innovation systematisch fördern wollen.

Ablauf



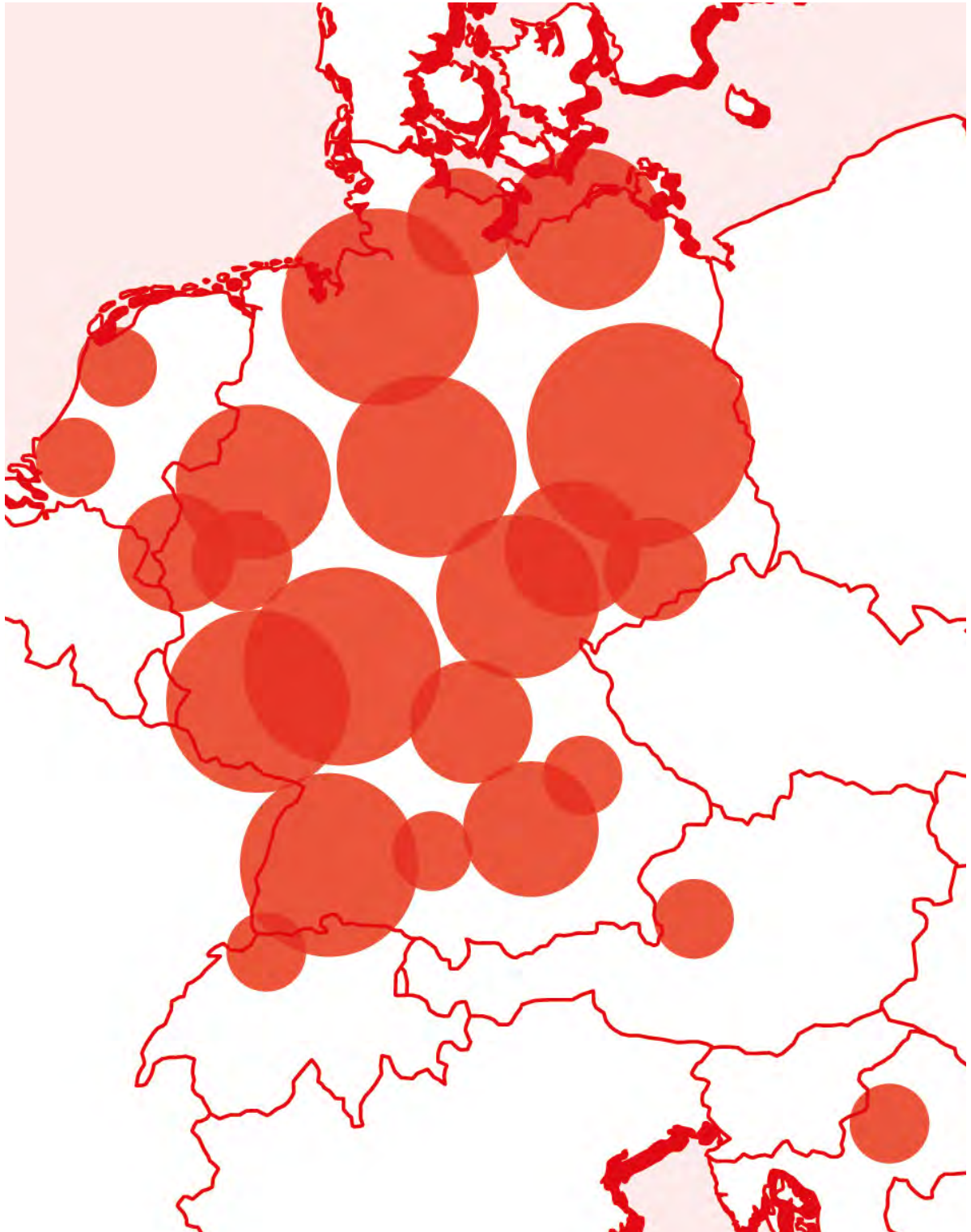


YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

EIN BREITES NETZWERK FÜR FORSCHUNGS- TRANSFER



STANDORTE DACH-REGION



PARTNER BUNDESWEIT

WIRTSCHAFTSPARTNER NACH STANDORTEN

HAMBURG

DIE ZEIT

MAINZ

Boehringer Ingelheim

AKADEMISCHE PARTNER

Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Barkhausen-Institut

Bauhaus-Universität Weimar

Bergische Universität Wuppertal

Berlin Institute of Health in der Charité (BIH)

Berliner Hochschule für Technik

Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg

Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM)

CAMPUS Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

ChemStars.NRW

CAMPUS Christian-Abrechts-Universität Kiel

Cluster industrielle Biotechnologie e.V. CLIB

CAMPUS DBFZ Deutsches Biomasseforschungszentrum

Deutsche Sporthochschule Köln

Deutschen Zentren für Gesundheitsforschung (DZG)

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Deutsches Krebsforschungszentrum Heidelberg

Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen e. V. (DZNE)

CAMPUS Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

Fachhochschule Dortmund

Forschungszentrum Jülich

Fraunhofer-Venture

Freie Universität Berlin

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Friedrich-Schiller-Universität Jena

CAMPUS Georg-August-Universität Göttingen

Goethe-Universität Frankfurt am Main

greenCHEM

Hamburg Innovation

Handelshochschule Leipzig

Hasso-Plattner-Institut, School of Entrepreneurship Potsdam

HAW Baden-Württemberg

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Center for Entrepreneurship Düsseldorf (CEDUS)

Helmholtz Zentrum Berlin für Materialien und Energie GmbH (HZB)

Helmholtz Zentrum für Infektionsforschung

Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren

Hertie School

Hochschule Bochum

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Hochschule Coburg

Hochschule Emden-Leer

Hochschule Esslingen

Hochschule Fresenius

Hochschule Fulda

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Hochschule für Angewandte Wissenschaften München

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Hochschule Geisenheim University

Hochschule Hof

Hochschule Koblenz

Hochschule Konstanz

Hochschule Mainz

Hochschule Reutlingen

Hochschule RheinMain

Hochschule Stralsund

Humboldt-Universität zu Berlin

CAMPUS Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Justus-Liebig-Universität Gießen

CAMPUS Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

CAMPUS KOALA

Leibniz Universität Hannover

Leibniz-Gemeinschaft

Leistungszentrum Simulations- und softwarebasierte Innovation

Ludwig-Maximilians-Universität München

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin

Max-Planck-Gesellschaft

Max-Planck-Institut für die Physik des Lichts

Medizinische Hochschule Hannover

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

CAMPUS Potsdam Science Park Golm

Promotionskolleg NRW

Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen

CAMPUS Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

CAMPUS Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau

CAMPUS Ruhr-Universität Bochum Science & Startups by Berlin University Alliance

Technische Hochschule Brandenburg

Technische Hochschule Ingolstadt

Technische Hochschule Köln

Technische Hochschule Lübeck

Technische Hochschule Mannheim

Technische Universität Berlin

Technische Universität Braunschweig

Technische Universität Clausthal

Technische Universität Darmstadt

CAMPUS Technische Universität Dortmund

Technische Universität Dresden

Technische Universität Hamburg

Technische Universität Ilmenau

Technische Universität München

Technische Universität Nürnberg TRR359 PILOT

Universität Augsburg

Universität Bremen

Universität der Bundeswehr München

Universität des Saarlandes

Universität Erfurt

Universität Greifswald

Universität Hamburg

Universität Heidelberg

Universität Hildesheim

Universität Hohenheim

Universität Kassel

Universität Koblenz

CAMPUS Universität Konstanz

Universität Mannheim

Universität Münster

CAMPUS Universität Potsdam

Universität Regensburg

Universität Rostock

CAMPUS Universität Stuttgart

Universität Trier

Universität Ulm

CAMPUS Universität zu Köln

Universität zu Lübeck

Universitätsklinikum Freiburg

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Westfälische Hochschule

Zeppelin Universität

Zukunftsorte Berlin

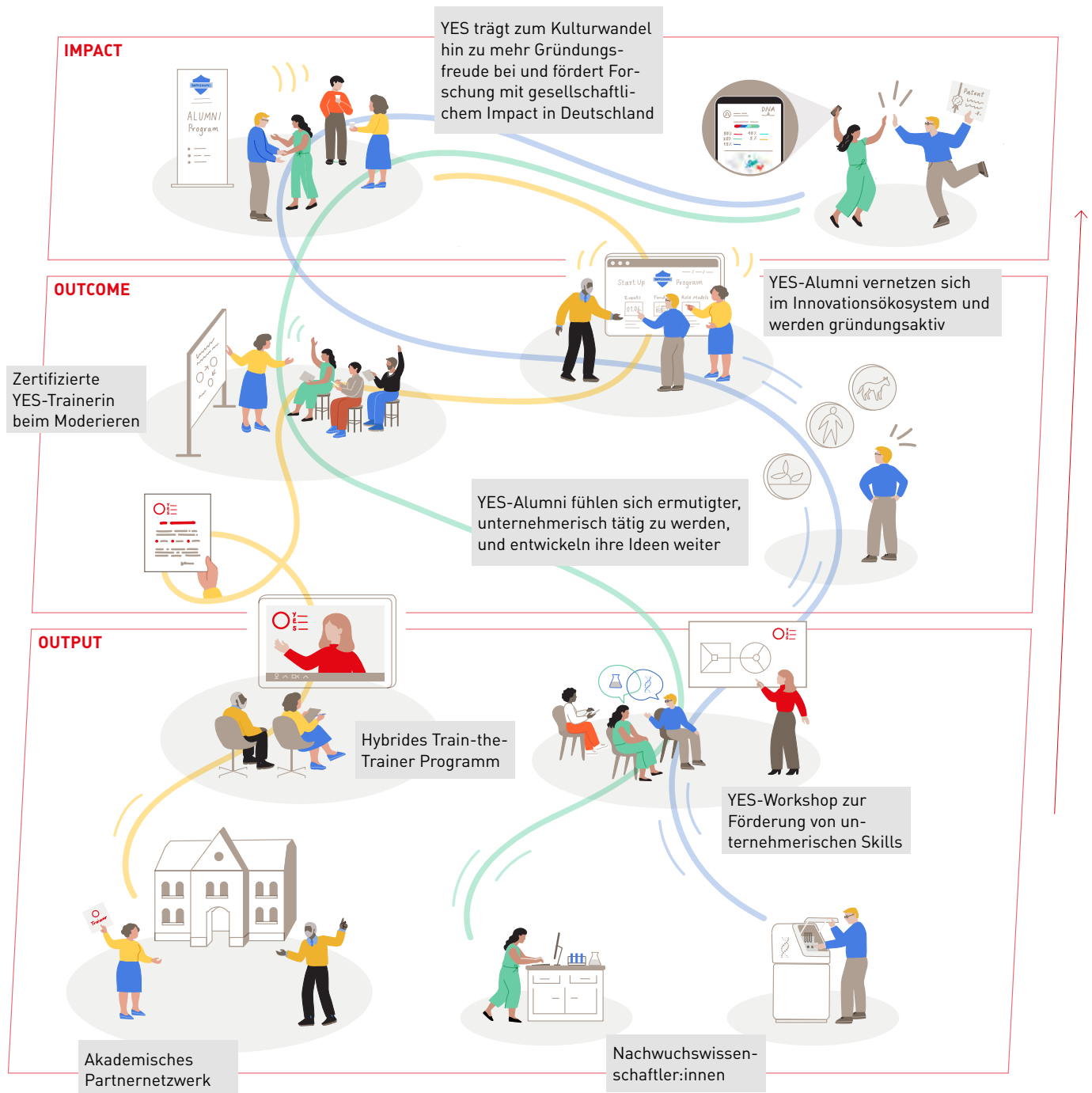


YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

MIT BLICK AUF UNSEREN IMPACT



UNSERE WIRKUNGSLOGIK



KONTAKT ZU UNS

Falling Walls Foundation gGmbH
Kochstraße 6-7
10969 Berlin

workshops@falling-walls.com
youngentrepreneursinscience.com

