



Gründungs-
sensibilisierung für
Masterstudierende,
PhDs & Postdocs

 YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

PARTNERHANDBUCH MODULBAUKASTEN

Stand 03/2025



HOLA
HELLO
BON JOUR
KONNICHIWA
BAREV
KALIMERA
SHALOM
CIAO
HALLO

Space
T
C

AUS SCIENTIST WIRD SCIENCEPRENEUR

Wir wollen hochqualifizierten Nachwuchswissenschaftler:innen neue Karriereperspektiven eröffnen und sie ermutigen, ihr Expert:innenwissen in unternehmerisches Handeln zu übersetzen.

Durch Lernmethoden wie Design Thinking und interdisziplinäres Teamwork unterstützt Young Entrepreneurs in Science die Nachwuchswissenschaftler:innen in Workshops, ihre eigenen Kompetenzen und Potenziale zu entdecken. Durch die Einbindung von Startup-Gründer:innen aus der Wissenschaft und Intrapreneuren innovationsorientierter Unternehmen erhalten die Teilnehmenden innerhalb unserer Workshops realistische und anregende Einblicke in die Chancen und Herausforderungen unternehmerischen Denkens und Handelns. Die Workshopsprache ist Englisch.

Unsere Vision

Das Ziel von Young Entrepreneurs in Science ist es, einen kulturellen Wandel hin zu mehr Entschlusskraft und Unternehmergeist bei Masterstudierenden, Doktorand:innen, Postdocs und ihren Betreuer:innen und damit in der gesamten akademischen Welt anzuregen.

Was dich erwartet

In dieser Broschüre bekommst Du einen Einblick in unser inhaltliches Modulangebot und erfährst, wie die Workshops aufgebaut sind und wie Du einen Workshop mit uns veranstalten kannst. Viel Spaß!

Dein YES-Team



ILARIA MAGGI
Partnermanagement
T: +49 30 60 988 39 725
ilaria.maggi@falling-walls.com



KATHRIN MENGIS
Curriculum
T: +49 30 60 988 39 767
kathrin.mengis@falling-walls.com



MIETT XYLANDER
Partnermanagement
T: +49 30 60 988 39 743
miett.xylander@falling-walls.com

EIN MODUL FÜR JEDES BEDÜRFNIS

Die Online-Module können einzeln oder kombiniert gebucht werden. Es müssen immer zwei Präsenz-Module kombiniert werden, um einen 8-stündigen Workshop zu erhalten. Die folgende Doppelseite gibt einen Überblick darüber, welche Module wir in den beiden Schwerpunktbereichen „Ideas & Methods“ sowie „Career & Empowerment“ anbieten.

IDEAS & METHODS Praxisbasierte Einführung in nutzerzentrierte Methoden der Ideenentwicklung und -umsetzung

P Workshop in Präsenz **O** Online Workshop

<p>P DESIGN THINKING PROCESS I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking Challenge bearbeiten • Problemverständnis: Empathie und User Research 	<p>DESIGN THINKING PROCESS II (aufbauend auf Modul I)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideen generieren und auswählen • Brainstorming Methoden erproben 	<p>DESIGN THINKING PROCESS III (aufbauend auf Modul I - II)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teamarbeit: Prototypen bauen • Input zu Testing und Iteration
---	--	---

<p>P BUSINESS MODEL CANVAS I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung ins Business Modelling vs. Business Planning • Ideenpitching und Teamfindung • Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln 	<p>BUSINESS MODEL CANVAS II (aufbauend auf Modul I)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln (Teil 2) • Präsentationen und Transfer
---	---

<p>O FUTURE THINKING I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung STEEP Trend Analysis und Key Factor Analysis 	<p>FUTURE THINKING II (aufbauend auf Module I)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scenario und Future Prototype Building • Vision Statement
--	--

<p>O IDEATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Phasen des nutzerzentrierten Innovationsprozesses • Ideen generieren & auswählen

<p>O PROTOTYPING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung ins Prototyping und die Kritische Funktion (MVP) • Eigenen Prototypen bauen und präsentieren

<p>P PITCHING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenen online Pitch erstellen und üben • Einführung Pitch-Aufbau und Storytelling

+ EXPERT JURY

<p>P STORYTELLING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übungen zu Techniken fesselnder Erzählweisen • Die eigene Forschungsgeschichte schreiben und vortragen

ONLINE: 3H LENGTH

CAREER & EMPOWERMENT Sensibilisierung der Teilnehmenden für ihre Fähigkeiten und Berufswege in den Bereichen Innovation, Entre- sowie Intrapreneurship

P Workshop in Präsenz **O** Digitaler Workshop

P **YOUR ENTREPRENEURIAL CAREER**

+ ROLEMODEL

- O** • Einführung Entrepreneurship und Intrapreneurship
- Peer Coaching und Reflexion: Ich als Entre-/Intrapreneur

P **YOUR INNOVATION SKILLS**

- O** • Einführung Innovator Skillset
- Reflexion und Austausch über eigenes Skillset
- Teamarbeit: Entrepreneurial Superpowers

O **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

+ ROLEMODEL

- Einführung Social Entrepreneurship inkl. Praxisbeispiele
- Teamarbeit: Business Case aus eigenem Interesse entwickeln

P **YOUR RESEARCH CANVAS**

- O** • Transfer des eigenen Forschungsthemas anhand des Research Canvas
- Input zu Stakeholdern, Kunden, Nutzern
- Erste Use Cases zu eigenem Forschungsthema brainstormen

P **TEAMWORK ESSENTIALS**

+ EXPERIENCED GUEST

- O** • Einführung Arbeiten in Teams und Team-Building
- Verstehen von Agilität und selbstorganisierten Teams (VUCA-Modell)

P **THE HUMAN ASPECT OF INNOVATION**

- O** • Einführung Empathie als Grundlage in Human-Centred Design
- Teamarbeit: Perspektivwechsel üben

P **INNOVATE FOR IMPACT**

- O** • Der Golden Circle und das WARUM hinter der eigenen Forschungsarbeit
- Einführung in das Konzept von Impact und die SDGs
- Die potentiellen Wirkungsfelder deiner Forschung

O **DISCOVER YOUR RESILIENCE**

- Lerne nützliche Mindsets zur Stressbewältigung kennen
- Mit Perspektivwechseln Raum für Positives schaffen
- Entwickle Resilienzstrategien, die deinen Bedürfnissen entsprechen

O **ENTREPRENEURIAL EMPOWERMENT (WOMEN* ONLY)**

- Gewinne Klarheit und Selbstvertrauen beim Thema Gründung
- Denke über deine eigenen Ressourcen sowie mögliche Unterstützung nach
- Lass dich von weiblichen Gründerinnen inspirieren

P **NAVIGATING CONFLICTS**

- O** • Reflexion unterschiedlicher Konfliktbearbeitungsmuster und -bearbeitungsmodelle
- Perspektivwechsel - Einführung des „Insel-Modells“
- 3 Schritte zum Führen von Konfliktgesprächen

UNSERE WORKSHOPS

Hier eine Übersicht über unsere Best Practices mit beispielhaften Kombination von Präsenz-Workshops und Online-Workshops:

BP: From PhD to Innovator

Präsenz, 9 - 17 Uhr

Day 1

YOUR ENTRE-
PRENEURIAL
CAREER

+

DESIGN
THINKING
PROCESS I

Day 2

DESIGN
THINKING
PROCESS II

+

DESIGN
THINKING
PROCESS III

BP: Impactful Storytelling

Präsenz, 9 - 17 Uhr

YOUR
INNOVATION
SKILLS

+

STORYTELLING

BP: Master your Pitching Skills

Präsenz, 9 - 17 Uhr

YOUR
INNOVATION
SKILLS

+

PITCHING

BP: Your Sciencepreneurship Career

Online, 9 - 14:30 Uhr

YOUR ENTRE-
PRENEURIAL
CAREER

+

YOUR
INNOVATION
SKILLS

BP: Your Power, your Story

WOMEN* ONLY

Online, 9 - 14:30 Uhr

ENTRE-
PRENEURIAL
EMPOWERMENT

+

PITCHING

BP: Your Research's Potential

Online, 9 - 14:30 Uhr

YOUR
RESEARCH
CANVAS

+

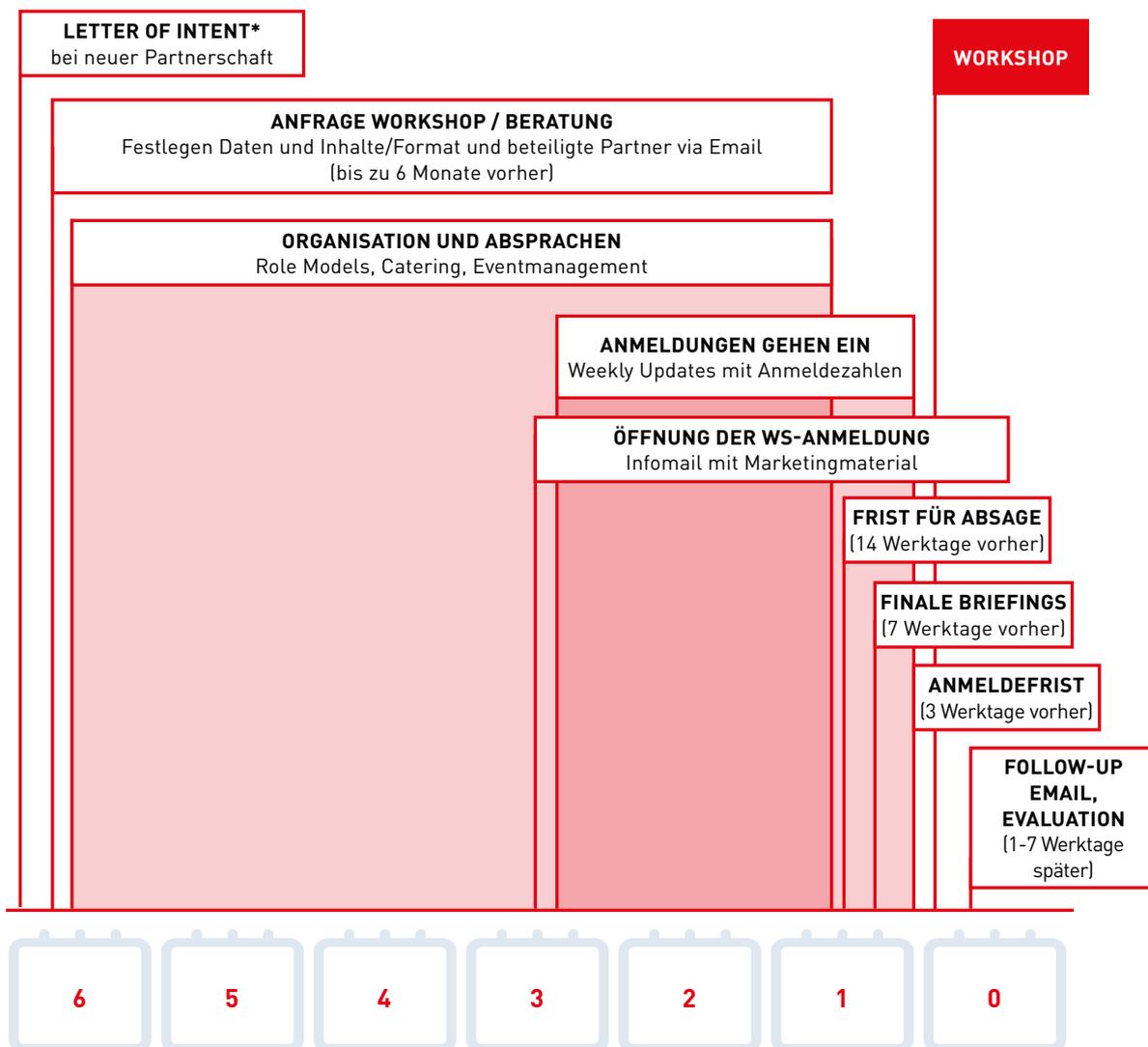
PITCHING

PARTNERSCHAFT MIT YES

Über das Jahr hinweg organisieren wir mit unserem Partnernetzwerk bundesweit zahlreiche Young Entrepreneurs in Science Workshops. Dank der Förderung durch das BMBF und unseren Wirtschaftspartnern können wir unsere Workshops für das Partnernetzwerk kostenfrei anbieten. Voraussetzung hierfür ist ein Letter of Intent.

Idealer Zeitplan: Ein Workshop von A bis Z

Um eine Vorstellung dafür zu bekommen, wie Du einen Workshop mit Young Entrepreneurs in Science auf die Beine stellen kannst, haben wir Dir hier einen idealtypischen Zeitplan für eine YES-Workshopplanung zusammen gestellt.



* Aktuell sind nur diese 1-Tages-Präsenzworkshops verfügbar. Weitere Optionen ggf. auf Anfrage.
Zwei Module haben in Präsenz eine Dauer von 8 Stunden.

ARBEITSTEILUNG PARTNER & YES

Durch unsere jahrelange Erfahrung in der Workshoporganisation mit unseren Partnern sind unsere Prozesse professionalisiert und laufen wie geölt. Um unseren Partnerinstitutionen Ownership zu ermöglichen und um eine möglichst hohe Anzahl an Workshops durchführen zu können, hat sich eine Arbeitsteilung etabliert, die wir hier gerne vorstellen. Selbstverständlich können wir im Einzelfall über Abweichungen sprechen.

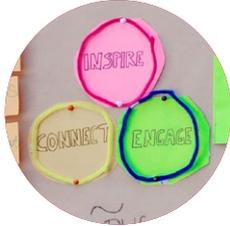
Young Entrepreneurs in Science

- Beratung + Koordination
- Trainer:innen
- Marketingmaterial (digital)
- Teilnehmendenmanagement
- in Präsenz: Catering, Prototypingmaterial

YES Partner

- Bewerbung über entsprechende Kanäle (Mindestanzahl 15 Teilnehmende)
- Akquise Role Models und ggf. Pitchexpert:innen
- in Präsenz: Location, Setup, Ansprechperson vor Ort

ANSPRECH- PARTNERINNEN



ALLGEMEINE KONTAKTDATEN

Young Entrepreneurs in Science

www.youngentrepreneursinscience.com



ILARIA MAGGI

Partnermanagement

T: +49 30 60 988 39 725

ilaria.maggi@falling-walls.com



KATHRIN MENGIS

Curriculum

T: +49 30 60 988 39 767

kathrin.mengis@falling-walls.com



MIETT XYLANDER

Partnermanagement

T: +49 30 60 988 39 743

mielt.xylander@falling-walls.com



**YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE**