



Kostenfreie
Workshops für
PhDs
und Postdocs

 YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

PARTNERHANDBUCH MODULBAUKASTEN

August 2024



HOLA
HELLO
BONJOUR
KONNICHIWA
BAREV
KALIMERA
SHALOM
CIAO
HALLO

Space
to
Create

AUS SCIENTIST WIRD SCIENCEPRENEUR

Wir wollen hochqualifizierten Nachwuchswissenschaftler:innen neue Karriereperspektiven eröffnen und sie ermutigen, ihr Expert:innenwissen in unternehmerisches Handeln zu übersetzen. Durch Lernmethoden wie Design Thinking und interdisziplinärem Teamwork unterstützt Young Entrepreneurs in Science die Nachwuchswissenschaftler:innen in Workshops, ihre eigenen Kompetenzen und Potenziale zu entdecken. Durch die Einbindung von Startup-Gründer:innen aus der Wissenschaft und Intrapreneuren innovationsorientierter Unternehmen erhalten die Teilnehmenden innerhalb unserer Workshops realistische und anregende Einblicke in die Chancen und Herausforderungen unternehmerischen Denkens und Handelns. Die Workshopsprache ist Englisch.

UNSERE VISION

Das Ziel von Young Entrepreneurs in Science ist es, einen kulturellen Wandel hin zu mehr Entschlusskraft und Unternehmergeist bei Doktorand:innen, Postdocs und ihren Betreuer:innen und damit in der gesamten akademischen Welt anzuregen.

WAS DICH ERWARTET

In dieser Broschüre bekommst Du einen Einblick in unser inhaltliches Modulangebot und erfährst, wie die Workshops aufgebaut sind und wie Du einen Workshop mit uns veranstalten kannst. Viel Spaß!

HOW TO

Modulbaukasten

UNSER WORKSHOP-ANGEBOT

SCHWERPUNKTE

Unser Workshopangebot ist zwei thematischen Schwerpunkten zuzuordnen. Diese sind:



CAREER & EMPOWERMENT

Die Teilnehmenden sollen für ihre Fähigkeiten und Berufswege in den Bereichen Innovation, Entre- sowie Intrapreneurship sensibilisiert werden.

Für einige Module sind in diesem Bereich ein oder zwei Rolemodels erforderlich. Sie bringen die Praxisnähe mit ein.

+ ROLEMODEL



IDEAS & METHODS

Die Teilnehmenden erhalten unter anderem eine praxisbasierte Einführung in nutzerzentrierte Methoden der Ideenentwicklung und -umsetzung.

Einige Module erfordern in diesem Bereich eine Expert:innenjury.

+ EXPERT JURY

MODULE

Auf der folgenden Doppelseite findest Du einen Überblick darüber, welche Module wir in den beiden Schwerpunktbereichen anbieten sowie eine stichpunktartige Auflistung der Inhalte. Fast alle unsere Module können sowohl einzeln stehend, als auch kombiniert gebucht werden. Ein Modul geht 2,5 Stunden. Zwei Module dauern als Online-Workshop kombiniert 5,5 Stunden, in Präsenz sind zwei Module insgesamt 8 Stunden lang.



YOUR ENTREPRENEURIAL CAREER

- Einführung Entrepreneurship & Intrapreneurship
- Peer Coaching und Reflexion: Ich als Entre-/Intrapreneur
- Rolemodel Q&A (Entrepreneur & Intrapreneur)

+ ROLEMODEL

YOUR INNOVATION SKILLS

- Einführung Innovator Skillset
- Reflexion & Austausch über eigenes Skillset
- Teamarbeit: Entrepreneurial Superpowers

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

- Einführung Social Entrepreneurship inkl. Praxisbeispiele
- Teamarbeit: Business Case aus eigenem Interesse entwickeln
- Rolemodel Q&A

+ ROLEMODEL

YOUR RESEARCH CANVAS

- Transfer des eigenen Forschungsthemas anhand des Research Canvas
- Input zu Stakeholdern, Kunden, Nutzern
- Erste Use Cases zu eigenem Forschungsthema brainstormen

TEAMWORK ESSENTIALS

- Einführung Arbeiten in Teams und Team-Building
- Verstehen von Agilität und selbstorganisierten Teams (VUCA-Modell)
- Rolemodel Q&A (Teamexpert:in)

+ ROLEMODEL

THE HUMAN ASPECT OF INNOVATION

- Einführung Empathie als Grundlage in Human-Centred Design
- Teamarbeit: Perspektivwechsel üben

INNOVATE FOR IMPACT

- Der golden circle & das WARUM hinter der eigenen Forschungsarbeit
- Einführung in das Konzept von Impact und die SDGs
- Die potentiellen Wirkungsfelder deiner Forschung

DISCOVER YOUR RESILIENCE

- Lerne nützliche Mindsets zur Stressbewältigung kennen
- Mit Perspektivwechseln Raum für Positives schaffen
- Entwickle Resilienzstrategien, die deinen Bedürfnissen entsprechen

YOUR ENTREPRENEURIAL EMPOWERMENT JOURNEY (WOMXN ONLY)

- Gewinne Klarheit und Selbstvertrauen beim Thema Gründung
- Denke über deine eigenen Ressourcen sowie mögliche Unterstützung nach
- Lass dich von weiblichen Gründerinnen inspirieren



DESIGN THINKING PROCESS I

- Design Thinking Challenge im Team bearbeiten
- Problemverständnis: Empathie & User Research

DESIGN THINKING PROCESS II (aufbauend auf Modul I)

- Ideen generieren & auswählen
- Brainstorming Methoden erproben

DESIGN THINKING PROCESS III (aufbauend auf Modul I-II)

- Teamarbeit: Prototypen bauen
- Input zu Testing & Iteration

IDEATION

- Einführung in Phasen des nutzerzentrierten Innovationsprozesses
- Ideen generieren & auswählen

PROTOTYPING

- Einführung ins Prototyping & die Kritische Funktion (MVP)
- Eigenen Prototypen bauen & präsentieren

PITCH TRAINING

+ EXPERT JURY

- Einführung Pitch-Aufbau und Storytelling
- Eigenen online Pitch erstellen und üben

STORYTELLING

- Übungen zu Techniken fesseln-der Erzählweisen
- Die eigene Forschungsgeschichte schreiben und vortragen

BUSINESS MODEL CANVAS I

- Einführung ins Business Modelling vs. Business Planning
- Ideenpitching und Teamfindung
- Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln

BUSINESS MODEL CANVAS II (aufbauend auf Modul I)

- Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln (Teil 2)
- Präsentationen und Transfer

FUTURE THINKING

- Einführung STEEP Trend Analysis und Key Factor Analysis
- Scenario Building

UNSERE WORKSHOPS

Unser Modulbaukasten bietet enorme Kombinationsmöglichkeiten. Unseren Best Practice-Workshop „From PhD to Innovator“ gibt es sowohl digital als auch in Präsenz. In Präsenz bieten wir aktuell drei weitere Workshops an. Für digitale Workshop kann ein Modul allein stehend gewählt oder einzelne Module variabel miteinander kombiniert werden.

BEST PRACTICE

Unser Best Practice Workshop ist der zweitägige Workshop „From PhD to Innovator“. Angeleitet von erfahrenen Coaches können die Teilnehmenden in einer Gruppe von hochmotivierten Forschenden lernen, wie aus einer PhD-Arbeit eine Geschäftsidee werden kann. Ganz nach dem Motto: Wie viel Startup ist in deiner unternehmerischen Idee? Die Online-Variante ist aufgrund des Lernsettings etwas gekürzt und thematisch abgewandelt.

FROM PHD TO INNOVATOR



YOUR IMPACT INNOVATION



BEISPIELKOMBINATIONEN

Basierend auf unserer mehrjährigen Erfahrung würden wir folgende Modulkombinationen empfehlen:

PRÄSENZ, 9 - 17 UHR*

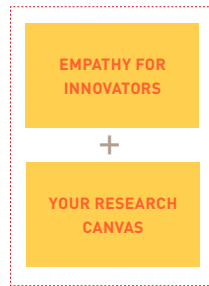
DISCOVER YOUR STORY-
TELLING POTENTIAL



YOUR SCIENCE-
PRENEURSHIP CAREER



THE HUMAN SIDE
OF INNOVATION



YOUR RESEARCH'S
POTENTIAL



* Aktuell sind nur diese 1-Tages-Präsenzworkshops verfügbar. Weitere Optionen ggf. auf Anfrage.
Zwei Module haben in Präsenz eine Dauer von 8 Stunden.

ONLINE, 9 - 14:30 UHR*

YOUR SCIENCEPRENEUR-
SHIP CAREER



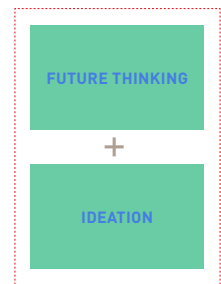
DISCOVER YOUR STORY-
TELLING POTENTIAL



YOUR RESEARCH'S
POTENTIAL



RETHINK YOUR
RESEARCH



* Zwei Module haben als Online-Workshop eine Dauer von 5,5 Stunden.

HOW TO

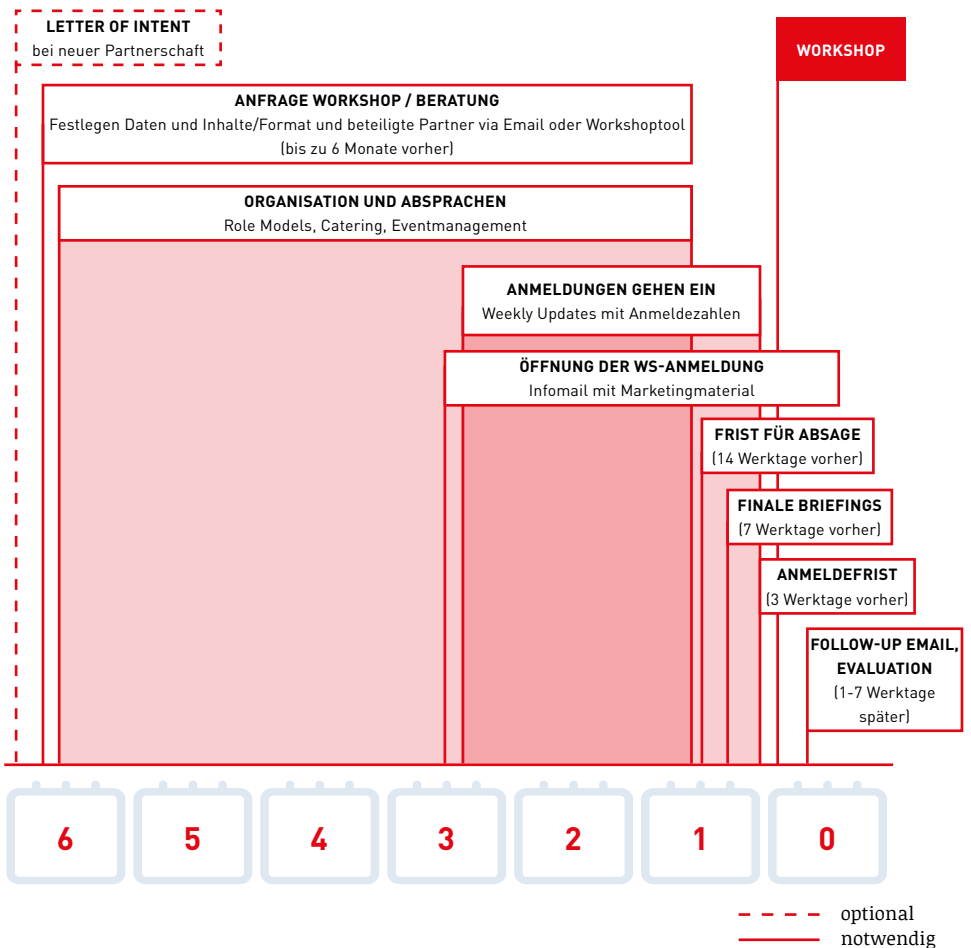
Partner mit YES

WE'RE ALL IN THIS TOGETHER!

Über das Jahr hinweg organisieren wir mit unserem Partnernetzwerk bundesweit zahlreiche Young Entrepreneurs in Science Workshops. Dank der Förderung durch das BMBF und unseren Wirtschaftspartnern können wir unsere Workshops für das Partnernetzwerk kostenfrei anbieten. Voraussetzung hierfür ist ein Letter of Intent.

IDEALER ZEITPLAN: EIN WORKSHOP VON A BIS Z

Um eine Vorstellung dafür zu bekommen, wie Du einen Workshop mit Young Entrepreneurs in Science auf die Beine stellen kannst, haben wir Dir hier einen idealtypischen Zeitplan für eine YES-Workshopplanung zusammen gestellt.



ARBEITSTEILUNG PARTNER & YES

Durch unsere jahrelange Erfahrung in der Workshoporganisation mit unseren Partnern sind unsere Prozesse professionalisiert und laufen wie geölt. Um unseren Partnerinstitutionen Ownership zu ermöglichen und um eine möglichst hohe Anzahl an Workshops durchführen zu können, hat sich eine Arbeitsteilung etabliert, die wir hier gerne vorstellen. Selbstverständlich können wir im Einzelfall über Abweichungen sprechen.

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

- Beratung + Koordination
- Trainer:innen
- Marketingmaterial (digital)
- Teilnehmendenmanagement
- in Präsenz: Catering, Prototypingmaterial

YES PARTNER

- Bewerbung über entsprechende Kanäle
(Mindestanzahl 17 Teilnehmende)
- Akquise Role Models und ggf. Pitchexpert:innen
- in Präsenz: Location, Setup, Ansprechperson vor Ort

ANSPRECHPARTNERINNEN



MIETT XYLANDER

Partnermanagement

T: +49-30-6098839-743

miett.xylander@falling-walls.com



KATHARINA ROSIN

Curriculum

T: +49-30-6098839-771

katharina.rosin@falling-walls.com



ILARIA MAGGI

Partnermanagement

T: +49-30-6098839-711

ilaria.maggi@falling-walls.com



ALLGEMEINE KONTAKTDATEN

Young Entrepreneurs in Science

www.youngentrepreneursinscience.com



**YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE**