



Kostenfreie  
Workshops für  
PhDs  
und Postdocs



YOUNG  
ENTREPRENEURS  
IN SCIENCE

# PARTNERHANDBUCH MODULBAUKASTEN

Juli 2023



MOLA  
HELLO  
BONJOUR  
KONNICHIWA  
BAREV  
KALIMERA  
SHALOM  
CIAO  
HALLO

space  
to  
create

# AUS SCIENTIST WIRD SCIENCEPRENEUR

Wir wollen hochqualifizierten Nachwuchswissenschaftler:innen neue Karriereperspektiven eröffnen und sie ermutigen, ihr Expert:innenwissen in unternehmerisches Handeln zu übersetzen. Durch Lernmethoden wie Design Thinking und interdisziplinärem Teamwork unterstützt Young Entrepreneurs in Science die Nachwuchswissenschaftler:innen in Workshops, ihre eigenen Kompetenzen und Potenziale zu entdecken. Durch die Einbindung von Startup-Gründer:innen aus der Wissenschaft und Intrapreneuren innovationsorientierter Unternehmen erhalten die Teilnehmenden innerhalb unserer Workshops realistische und anregende Einblicke in die Chancen und Herausforderungen unternehmerischen Denkens und Handelns. Die Workshopsprache ist Englisch.

## UNSERE VISION

Das Ziel von Young Entrepreneurs in Science ist es, einen kulturellen Wandel hin zu mehr Entschlusskraft und Unternehmergeist bei Doktorand:innen, Postdocs und ihren Betreuer:innen und damit in der gesamten akademischen Welt anzuregen.

## WAS DICH ERWARTET

In dieser Broschüre bekommst Du einen Einblick in unser inhaltliches Modulangebot und erfährst, wie die Workshops aufgebaut sind und wie Du einen Workshop mit uns veranstalten kannst. Viel Spaß!

**HOW TO**

# **Modulbaukasten**

# UNSER WORKSHOP-ANGEBOT

## SCHWERPUNKTE

Unser Workshopangebot ist zwei thematischen Schwerpunkten zuzuordnen. Diese sind:



### CAREER & EMPOWERMENT

Die Teilnehmenden sollen für ihre Fähigkeiten und Berufswege in den Bereichen Innovation, Entre- sowie Intrapreneurship sensibilisiert werden.

Für einige Module sind in diesem Bereich ein oder zwei Rolemodels erforderlich. Sie bringen die Praxisnähe mit ein.

+ ROLEMODEL



### IDEAS & METHODS

Die Teilnehmenden erhalten unter anderem eine praxisbasierte Einführung in nutzerzentrierte Methoden der Ideenentwicklung und -umsetzung.

Einige Module erfordern in diesem Bereich eine Expert:innenjury.

+ EXPERT JURY

## MODULE

Auf der folgenden Doppelseite findest Du einen Überblick darüber, welche Module wir in den beiden Schwerpunktbereichen anbieten sowie eine stichpunktartige Auflistung der Inhalte. Fast alle unsere Module können sowohl einzeln stehend, als auch kombiniert gebucht werden. Ein Modul geht 2,5 Stunden. Zwei Module dauern als Online-Workshop kombiniert 5,5 Stunden, in Präsenz sind zwei Module insgesamt 8 Stunden lang.

## CAREER & EMPOWERMENT



### YOUR ENTREPRENEURIAL CAREER

- Einführung Entrepreneurship & Intrapreneurship
- Peer Coaching und Reflexion: Ich als Entre-/Intrapreneur
- Rolemodel Q&A (Entrepreneur & Intrapreneur)

+ ROLEMODEL

### YOUR INNOVATION SKILLS

- Einführung Innovator Skillset
- Reflexion & Austausch über eigenes Skillset
- Teamarbeit: Entrepreneurial Superpowers

### SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

- Einführung Social Entrepreneurship inkl. Praxisbeispiele
- Teamarbeit: Business Case aus eigenem Interesse entwickeln
- Rolemodel Q&A

+ ROLEMODEL

### YOUR RESEARCH CANVAS

- Transfer des eigenen Forschungsthemas anhand des Research Canvas
- Input zu Stakeholdern, Kunden, Nutzern
- Erste Use Cases zu eigenem Forschungsthema brainstormen

### TEAMWORK ESSENTIALS

- Einführung Arbeiten in Teams und Team-Building
- Verstehen von Agilität und selbstorganisierten Teams (VUCA-Modell)
- Rolemodel Q&A (Teamexpert:in)

+ ROLEMODEL

### EMPATHY FOR INNOVATORS

- Einführung Empathie als Grundlage in Human-Centred Design
- Teamarbeit: Perspektivwechsel üben

### INNOVATE FOR IMPACT

- Der golden circle & das WARUM hinter der eigenen Forschungsarbeit
- Einführung in das Konzept von Impact und die SDGs
- Die potentiellen Wirkungsfelder deiner Forschung

### DISCOVER YOUR RESILIENCE

- Lerne nützliche Mindsets zur Stressbewältigung kennen
- Mit Perspektivwechseln Raum für Positives schaffen
- Entwickle Resilienzstrategien, die deinen Bedürfnissen entsprechen

## IDEAS & METHODS



### DESIGN THINKING PROCESS I

- Design Thinking Challenge im Team bearbeiten
- Problemverständnis: Empathie & User Research

### DESIGN THINKING PROCESS II (aufbauend auf Modul I)

- Ideen generieren & auswählen
- Brainstorming Methoden erproben

### DESIGN THINKING PROCESS III (aufbauend auf Modul I-II)

- Teamarbeit: Prototypen bauen
- Input zu Testing & Iteration

### IDEATION

- Einführung in Phasen des nutzerzentrierten Innovationsprozesses
- Ideen generieren & auswählen

### PROTOTYPING

- Einführung ins Prototyping & die Kritische Funktion (MVP)
- Eigenen Prototypen bauen & präsentieren

### FUTURE THINKING

- Einführung STEEP Trend Analysis und Key Factor Analysis
- Scenario Building

### PITCH TRAINING

+ EXPERT JURY

- Einführung Pitch-Aufbau und Storytelling
- Eigenen online Pitch erstellen und üben

### BUSINESS MODEL CANVAS I

- Einführung ins Business Modelling vs. Business Planning
- Ideenpitching und Teamfindung
- Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln

### BUSINESS MODEL CANVAS II (aufbauend auf Modul I)

- Teamarbeit: gemeinsamen Business Model Canvas entwickeln (Teil 2)
- Präsentationen und Transfer

# UNSERE WORKSHOPS

Unser Modulbaukasten bietet enorme Kombinationsmöglichkeiten. Unseren Best Practice-Workshop „From PhD to Innovator“ gibt es sowohl digital als auch in Präsenz. In Präsenz bieten wir aktuell drei weitere Workshops an. Für digitale Workshop kann ein Modul alleinstehend gewählt oder einzelne Module variabel miteinander kombiniert werden.

## BEST PRACTICE

Unser Best Practice Workshop ist der zweitägige Workshop „From PhD to Innovator“. Angeleitet von erfahrenen Coaches können die Teilnehmenden in einer Gruppe von hochmotivierten Forschenden lernen, wie aus einer PhD-Arbeit eine Geschäftsidee werden kann. Ganz nach dem Motto: Wie viel Startup ist in deiner unternehmerischen Idee? Die Online-Variante ist aufgrund des Lernsettings etwas gekürzt und thematisch abgewandelt.

## FROM PHD TO INNOVATOR



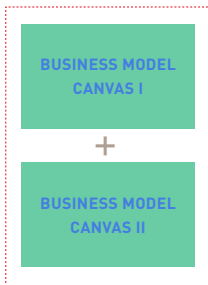


## BEISPIELKOMBINATIONEN

Um Licht in den Dschungel der unendlichen Möglichkeiten unserer Modulkombinationen zu bringen, möchten wir hier ein paar Beispielkombinationen vorstellen. Der Vorteil hiervon ist, dass die Modulkombinationen bereits perfekt aufeinander abgestimmt sind.

### PRÄSENZ, 9 - 17 UHR\*

#### BUSINESS MODEL CANVAS



#### DISCOVER YOUR STORY-TELLING POTENTIAL



#### YOUR SCIENCE- PRENEURSHIP CAREER



\* Aktuell sind nur diese 1-Tages-Präsenzworkshops verfügbar. Weitere Optionen ggf. auf Anfrage. Zwei Module haben in Präsenz eine Dauer von 8 Stunden.

### ONLINE, 9 - 14:30 UHR\*

#### YOUR SCIENCEPRENEUR- SHIP CAREER



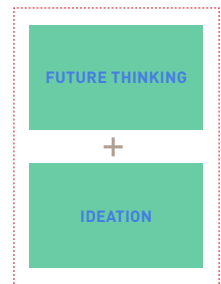
#### DISCOVER YOUR STORY-TELLING POTENTIAL



#### YOUR RESEARCH'S POTENTIAL



#### RETHINK YOUR RESEARCH



\* Zwei Module haben als Online-Workshop eine Dauer von 5,5 Stunden.

**HOW TO**

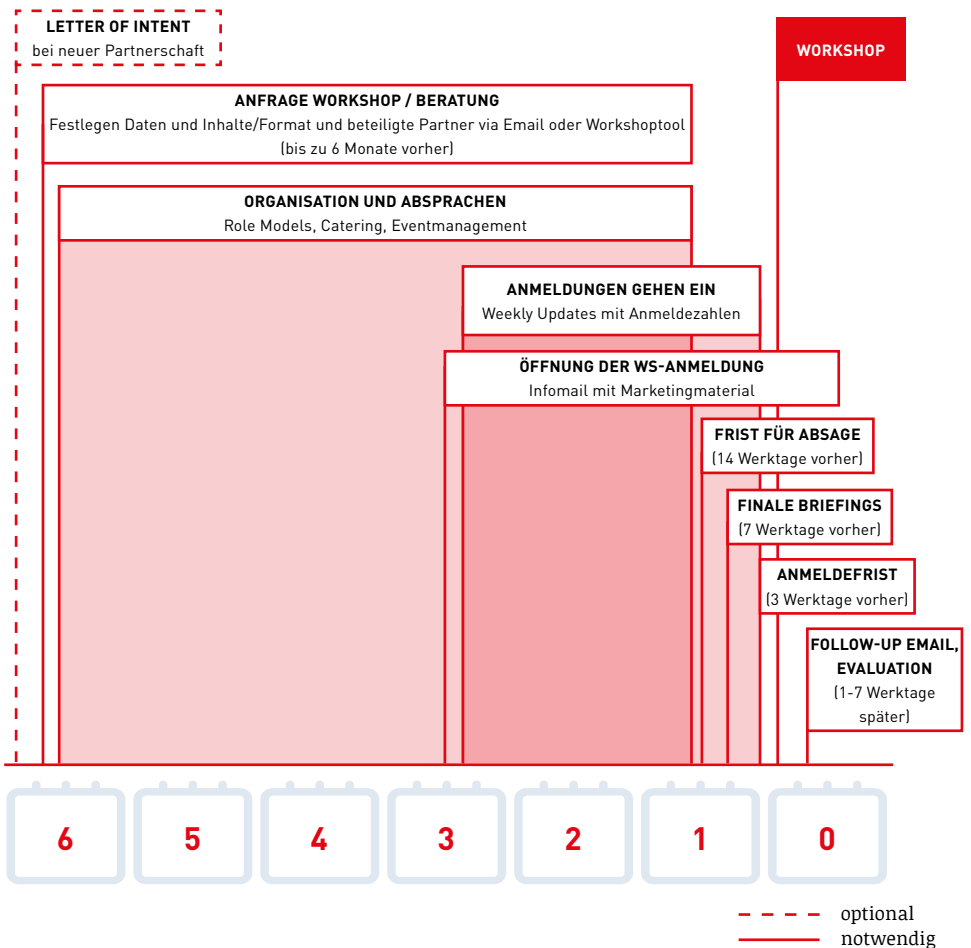
# Partner mit YES

# **WE'RE ALL IN THIS TOGETHER!**

Über das Jahr hinweg organisieren wir mit unserem Partnernetzwerk bundesweit zahlreiche Young Entrepreneurs in Science Workshops. Dank der Förderung durch das BMBF und unseren Wirtschaftspartnern können wir unsere Workshops für das Partnernetzwerk kostenfrei anbieten. Voraussetzung hierfür ist ein Letter of Intent.

# IDEALER ZEITPLAN: EIN WORKSHOP VON A BIS Z

Um eine Vorstellung dafür zu bekommen, wie Du einen Workshop mit Young Entrepreneurs in Science auf die Beine stellen kannst, haben wir Dir hier einen idealtypischen Zeitplan für eine YES-Workshopplanung zusammen gestellt.



# ARBEITSTEILUNG PARTNER & YES

Durch unsere jahrelange Erfahrung in der Workshoporganisation mit unseren Partnern sind unsere Prozesse professionalisiert und laufen wie geölt. Um unseren Partnerinstitutionen Ownership zu ermöglichen und um eine möglichst hohe Anzahl an Workshops durchführen zu können, hat sich eine Arbeitsteilung etabliert, die wir hier gerne vorstellen. Selbstverständlich können wir im Einzelfall über Abweichungen sprechen.

## YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

- Beratung + Koordination
- Trainer:innen
- Marketingmaterial (digital)
- Teilnehmendenmanagement
- in Präsenz: Catering, Prototypingmaterial

## YES PARTNER

- Bewerbung über entsprechende Kanäle  
(Mindestanzahl 17 Teilnehmende)
- Akquise Role Models und ggf. Pitchexpert:innen
- in Präsenz: Location, Setup, Ansprechperson vor Ort

# ANSPRECHPARTNERINNEN



## HANNA LANGE

Partnermanagement (Terminanfragen)

T: +49-30-6098839-767

[hanna.lange@falling-walls.com](mailto:hanna.lange@falling-walls.com)



## SARAH SCHECK

Curriculum

T: +49-30-6098839-754

[sarah.scheck@falling-walls.com](mailto:sarah.scheck@falling-walls.com)



## ALLGEMEINE KONTAKTDATEN

Young Entrepreneurs in Science

[www.youngentrepreneursinscience.com](http://www.youngentrepreneursinscience.com)





**YOUNG  
ENTREPRENEURS  
IN SCIENCE**